

# Guide des normes graphiques

---



---

Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec

---

---

Avril 2020

# INTRODUCTION



---

Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec

---

Voici l'identité visuelle de l'Ordre des orthophonistes et audiologistes du Québec (OOAQ).

Ce guide décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation de cette identité visuelle. Il a été réalisé par le Service des communications et des relations publiques de l'Ordre afin de faciliter le contrôle de la qualité de l'image de la marque.

Tel que le mentionne la *Politique d'utilisation du logo*, toute utilisation du logo doit être approuvée par le Service des communications et des relations publiques.

Pour de l'information supplémentaire, écrivez au courriel [communications@ooaq.qc.ca](mailto:communications@ooaq.qc.ca).

# PRÉSENTATION DU LOGO



*Le logo de l'OOAQ reflète sa mission d'assurer la protection du public au regard du domaine d'exercice de ses membres, notamment en assurant la surveillance de la pratique et en soutenant le maintien des compétences.*

# LOGO VERSION POUR LES MEMBRES



Une version à usage exclusif pour les membres a été créée afin d'éviter toute confusion entre les communications officielles de l'Ordre et les services offerts par ses membres. Les normes graphiques inscrites dans ce guide s'appliquent aussi à cette version du logo.

# LES COULEURS DU LOGO



Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec



Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec



**MEMBRE**  
Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec

Le logo en couleur constitue la version officielle à privilégier en tout temps.

Il est toutefois permis d'utiliser les versions monochromatiques (noir et blanc) dans des situations techniques ou esthétiques favorisant ces versions. Par exemple :

- Lorsque le fond n'est pas blanc, on privilégie le logo noir sur un fond pâle et le logo blanc sur un fond foncé.
- Pour une impression en noir et blanc ou lorsque l'impression en couleur ne permet pas une reproduction fidèle.
- Lorsque le logo est juxtaposé à un ensemble de logos noir (par exemple, pour une commandite).

# ESPACE DE RESPIRATION



Pour conserver son intégralité visuelle, le logo doit toujours être entouré d'un espace libre minimum, appelé «espace de respiration». Cet espace ne doit être encombré d'aucun élément textuel ou visuel. L'espace de respiration est indiqué par « — » sur le logo.

Cet espace est déterminé en calculant la largeur entre les deux plus grandes courbes, incluant les traits des deux courbes.

# FORMAT MINIMUM

Pour assurer une lisibilité optimale du logo, celui-ci ne doit pas être réduit en deçà de 3 cm de largeur. Ce format minimum assure que le nom de l'Ordre sera lisible en tout temps.



- 3 cm -



# AUTRES RÈGLES D'UTILISATION

Toute personne qui reproduit le symbole graphique de l'Ordre doit s'assurer qu'il est conforme à l'original détenu par la direction des relations publiques :

- Le logo ne peut pas être déformé, transformé, inversé ou recoloré.
- Aucune de ses parties ne peut être utilisée séparément à des fins décoratives ou autres.
- La position et la proportion des éléments du logo l'un par rapport à l'autre doivent être respectées.
- Le logo doit toujours être parallèle au texte du document où il apparaît.
- La version utilisée doit toujours être de qualité optimale.





# FORMATS DE FICHIERS



Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec



**MEMBRE**

Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec

Le logo existe en plusieurs formats :

- EPS : pour la production de fichiers professionnels et pour l'impression de haute qualité.
- JPG : pour des utilisations variées, autant pour l'impression que pour le visionnement à l'écran.
- PNG : pour le positionnement du logo sur des fonds colorés.

En plus du logo officiel en bloc, le logo de l'OOAQ est disponible en format long (à l'horizontale). Il peut être utilisé lorsque l'espace lui est plus favorable.

Le logo membre ne peut pas être utilisé en format long. Il existe seulement en format bloc.

# COULEURS DE LA MARQUE

Voici la couleur utilisée pour le logo de l'OOAQ, selon les différents procédés de reproduction utilisés.



Nous avons également établi des couleurs complémentaires, qui se retrouvent dans les communications officielles de l'OOAQ, en harmonie avec la couleur du logo.



# POLICES DE CARACTÈRES



Ordre des orthophonistes  
et audiologistes du Québec

La police utilisée dans le logo est :

Din pro regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890\!@#\$%?&\*()\_+-